

Inès GARMON

Doctorante au GRIPIC EA1498
Université Paris-Sorbonne - CELSA
inesgarmon@hotmail.com

CURRICULUM VITAE

Situation actuelle

Doctorante en Sciences de l'Information et de la Communication.

Thématiques de recherche

Ecriture numérique – Gestes d'interactions – Industries du numérique - Imaginaires des technologies numériques – Anthropologie de la technique.

FORMATION UNIVERSITAIRE

- | | |
|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Depuis 2016 | Thèse de Doctorat en Sciences de l'information et de la communication
École Doctorale V – GRIPIC, Celsa Sorbonne-Université.
Sujet : « Les 'petits gestes' dans leur anthropologie communicationnelle.
Etudier la 'digipulation' des applications mobiles »
Sous la direction d'Étienne Candel. |
| 2015-2016 | Master 2 Recherche. Mention Très bien.
CELSA Sorbonne-Université.
Mémoire : « Donner à lire, donner à toucher. <i>Tinder</i> , modèle et modélisation de la communication ». |
| 2013-2015 | CELSA – Paris, Licence 3 et master 1 Marketing et Publicité. Mentions Bien.
Mémoire : « Il ne faut jurer de rien ! La transgression à l'ère du Brand Content ». |
| 2010-2013 | Classe préparatoire aux grandes écoles en Lettres et Sciences Humaines.
Hypokhâgne et Khâgne – Paris, Lycée Victor Duruy Paris. Equivalents de Licence en Lettres Modernes et Philosophie. |
| 2010 | Baccalauréat scientifique spécialité SVT, option latin – Paris Lycée Jean-Baptiste Say. Mention Bien. |

FINANCEMENT DOCTORAL : CIFRE

- | | |
|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2017-2020 | Convention Industrielle de Formation par la Recherche (CIFRE)
Personnalité, Cabinet de conseil en communication. <ul style="list-style-type: none">- Recherche et mise en place d'un dispositif pour les formations : Analyse des besoins en digitalisation des process de formation ; recherche du LMS (Learning Management System) le plus adapté aux modes de fonctionnement de l'organisation ; personnalisation, mise en place en interne auprès des différents services, refonte des documents légaux et lancement de la plateforme dédiée.- Ingénierie pédagogique : refonte de certains process du cabinet ; création des contenus pédagogiques et des principaux modules de la plateforme ; élaboration et production de vidéos pédagogiques. |
|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

- Innovation pour les formations en salle : veille et prospection de dispositifs numériques intéressants.
- Chargée de communication : refonte du sitegestion de l'écosystème médiatique du cabinet – site, réseaux sociaux ; stratégie de communication et déploiement opérationnel ; création et diffusion des newsletters ; réalisations d'actions ponctuelles de communication – RP, Catalogues.

FONCTIONS D'ENSEIGNEMENT

2020-2022	CELSA, ATER, Département Marque – 192h <ul style="list-style-type: none"> - Lectures fondamentales SIC et médiations marchandes (L3) - Sémiotique appliquée aux mondes marchands (M2) - Sémiologie des médias informatisés (M2) - Le numérique, le corps et l'industrie (M2) - Itinéraire et enjeux d'une recherche en SIC (M2) - Méthodologie de la rédaction d'un article (L3) - Méthodologie de l'enquête (M1) - Méthodologie du mémoire (M2) - Encadrement groupes d'enquête (M1) - Encadrement de mémoires (M2)
2020	CELSA, Vacataire, Département Ressources Humaines et Conseil. Vacations pédagogiques et administratives : <ul style="list-style-type: none"> - Campagne d'admissibilité des Masters 2 - Suivi des rapports de stage des Licences 3 - Encadrement de mémoires - Suivi d'apprentissage
2018 – 2022	Ecole des Mines (Alès), Master 2 Technologie et numérique en partenariat avec le CELSA : Cours de « Sémiologie des nouvelles technologies » – CM14,5 h / an
2017 – 2020	ISCG (Paris), Master 1, cours de « Communication digitale » - 60h / an
2017	CELSA (Paris-Sorbonne), Intervention dans le cours d'Initiation à la recherche en Master 2 Média et numérique – 4h.

Tableaux récapitulatif des interventions

	Lieux	Type de cours	Volume
ATER	CELSA Département Marque	Cours Magistraux Travaux dirigés Encadrement de mémoires	384h (2x192h)
Sémiologie des Nouvelles technologies	Ecole des Mines (Alès)	Cours Magistraux	29h
Communication Digitale	ISCG (Paris)	Cours Magistraux	180h
Initiation à la recherche	CELSA (Sorbonne Paris)	Cours Magistraux	4h

PRODUCTION SCIENTIFIQUE

ARTICLES

ACL : Articles dans des revues internationales ou nationales avec comité de lecture répertoriées

Garmon, Inès, Candel, Etienne (2021). « Matérialité, formes et pouvoirs de la 'représentationnalité' numérique. Approche épistémologique de la représentation par le Web contemporain et ses interfaces tactiles », *Interfaces Numériques* ;

Garmon, Inès (2020). « Donner à toucher, donner à sentir : étude du capitalisme affectif sur mobile », *Communiquer*, n°28.

Garmon, Inès, Chevet, Clotilde (2019). « Le geste et la parole à l'ère du numérique : de quoi le 'swipe' et la commande vocale sont-ils l'énonciation ? Gestualités énonciatives dans les NUI », *Médiation et Information*, p. 131-144.

Garmon, Inès (2018). « Le 'swipe' pour se rencontrer ou la promesse d'une interaction 'fluide'. Étude de cas d'un 'petit geste' de manipulation des interfaces tactiles », *Interfaces Numériques*, vol 7, 1/2018, p. 40-55.

Articles dans des revues scientifiques & internationales avec comité de lecture

Garmon, Inès (2019) « L'adieu au sens : Prises et déprises de l'utilisateur modèle. Etude d'une situation techno-sémiotique contemporaine. *Versus, Quaderni di semiotici*, p 287-304.

Garmon, Inès (2019). « Tinder : un design centré utilisateur ? La place de l'utilisateur en régime de *swipe* », *Ocula*, en ligne.

AP : Autres productions

Garmon, Inès (2021). Compte-rendu de lecture *L'aventure du corps. La communication corporelle, une voie vers l'émancipation*, Quaderni ;

Garmon, Inès (2020). « Le corps à l'épreuve des applications », *Les chantiers de la création*.

Garmon, Inès (2019). « Un 'petit geste' vaut mieux qu'un long discours. Styles et style de réponse en régime numérique et industriel », *Missile n °6*.

Publications de vulgarisation

Garmon, Inès (2019). « Les petits gestes tactiles au pays des applications mobiles : ce qui se niche au bout des doigts ». *Nichons-nous dans les Internets*.

Garmon, Inès (2016). « Des gestes et des écrans : le *swipe*, d'un usage spécialisée à une notion sociale valorisée ». *Rue89*.

CONFERENCES

C-COM : Communications avec actes dans un congrès international ou national.

- 2020 « Digitaliser le doigt. Les écrans tactiles rêvent-ils de viande humaine ? », « Sensorialités », Colloque Interactions Multimodales par ECrans organisé par le laboratoire ICAR-CNRS, Université de Lyon.
Garmon, I. (2021). Digitaliser le doigt. Les écrans tactiles rêvent-ils de viande humaine ? SHS Web of Conferences.

C-COM : Communications sans actes dans un congrès international ou national.

- 2019 « Séduction et normalisation des écrans tactiles », « Monitorer le présent, l'écran à l'ère du soupçon », Colloque international organisé par le laboratoire AL NT2, Université de Montréal.
« Matérialité, formes et pouvoirs du faire-représentationnel du numérique. Pour une approche méthodique de la représentation des utilisateurs dans les interfaces tactiles », avec Etienne Candé (Professeur des Universités), Université d'été Ludovia #16, Ax-les-Thermes.
- 2018 « La place de l'utilisateur en régime de *swipe*, sur les dispositifs tactiles et leurs utilisateurs », « La place de l'Usager en design et son intégration dans les projets », Colloque international de recherche en design organisé par Projekt (EA 7447), Université de Nîmes.

Journées d'étude

- 2019 « Etudier le contemporain numérique. Concepts et méthode pour des objets en extension ». Doctorales de la SFSIC, Mulhouse.
« Le corps à l'épreuve des applications : des petits gestes éprouvants ? » Journée d'étude des *Chantiers de la création*, Aix-Marseille.

« Vers une anthropologie communicationnelle des petits gestes tactiles : étudier la *digipulation* de nos applications ». *3emes journées doctorales d'Agadir*, Organisées par le laboratoire LARLANCO, Agadir.

« Itinéraire d'une recherche en SIC : faire des petits gestes un objet de recherche » et participation aux tables rondes, Journée Jeunes Checheur.e.s, Sorbonne Actuelle, Paris.

- 2017** « La normalisation et la valeur sociale du *swipe* et autres 'petits gestes' de manipulation des interfaces tactiles ». Poster pour les doctorales de la SFSIC, Organisées par le laboratoire ELICO, Lyon.
« Glisser et évaluer, le *swipe* comme petit geste d'écriture du social », Journée doctorale Internationale de l'OMNSH #2. « Penser et étudier les objets numériques », Paris.

Tables rondes et séminaires

- 2021** « Etudier les "petits gestes" dans leur anthropologie communicationnelle : des objets iconiques des relations aux nouvelles technologies numériques » Intervention au séminaire de recherche du lacs (Laboratoire d'Anthropologie Culturelle et Sociale de l'Université de Lausanne)
- 2019** Témoignage d'expériences de recherche et participation à la table Ronde organisée par les Master 1 « Sciences de l'information et de la communication » de l'IFP sous la direction de Lucie Alexis, Paris II Panthéon Assas.
« La sobriété numérique, un enjeu écologique et politique ». Table Ronde ID'19, IMT Mines-Alès, GRIPC, MICA Evry au sujet de la "sobriété numérique.
Participation à la Table Ronde « RT/TR: Répondre/ Transférer et Lancement de Missile n°6 », Association Têtes chercheuses, Lyon 3.
« Rhétorique et diversion: l'ignorance des médias informatisés, une distraction sémiotique et discursive », Séminaire du GRIPIC.
« *La Critique de la Trivialité* appliquée aux 'petits gestes' : de la lecture gestualisée à la fantasmagorie du digipulé », Séminaire du GRISC, Paris.
- 2018** « Présentation de la thèse à mi-parcours », Séminaire doctoral du GRIPIC.
« La question de la Sensorialité et de l'analyse techno-sémiotique dans le cadre du *swipe* de Tinder et de Siri, La question du « numérique » au GRIPIC, avec Clotilde Chevet.

INTERACTIONS AVEC L'ENVIRONNEMENT SOCIAL, ECONOMIQUE ET CULTUREL

Participation à des projets de recherche

- 2020** Membre du Comité d'organisation de deux journées d'études sur la Fabrique de l'ignorance, sous la direction de Joëlle le Marec (Professeure des Universités).
- 2019-2020** Membre du projet MAPAQA avec Caroline Marti (Professeure des Universités) et Camille Rondot (Maîtresse de Conférences). Entretiens auprès de visiteurs de musées et organisation de deux journées d'études autour des thématiques « Marques et Patrimoine ».

Valorisation scientifique

- 2018** Conception et animation d'un atelier à la Fête de la science (2018) – Décryptage : communiquer avec les machines (Primaires/ Lycées), Paris Jussieu.
Participation à un Atelier des doctorants : « La vie des jeunes chercheurs en équipes d'accueil : pratiques et enjeux » Animé par Simon Renoir et Mathilde Vassor, Congrès de la SFSIC, 2018.

Activités de vulgarisation

- 2016** Interview Radio – Radio Campus Paris, janvier 2016.
Lauréate du Prix des Talents de la Recherche organisé par Fabernovel et Rue89

ORGANISATIONS D'ÉVÉNEMENTS DE VULGARISATION

- 2016** Animation d'un débat « Amour et Numérique », Théâtre d'Anoukis, avec Clotilde Chevet.

RESPONSABILITES COLLECTIVES

- 2019-2029** Membre d'Adage, l'Association des doctorants du GRIPIC

COMPETENCES LINGUISTIQUES ET INFORMATIQUES

- Anglais, Allemand et Espagnol (niveau moyen, lu, parlé et écrit).
Pack office, réseaux sociaux (Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram).