

M. GERMAN Ronan
2, place de la Croix Bonneau
44100 Nantes
06.88.46.22.99
ronan.german@yahoo.fr

CV

Formation universitaire

2013-2017 Doctorat en Sciences de l'Information et de la Communication
Thèse dirigée par M. Yves Jeanneret, professeur émérite à l'Université Paris Sorbonne (Celsa)
Titre : *L'intervention des médias informatisés dans le continuum de la médiation patrimoniale. D'une écriture des pratiques de visite à une pratique des écritures de médiation*
Laboratoire : GRIPIC (Paris Sorbonne/Celsa)
Convention CIFRE avec l'agence de communication Mazedia (CDD de 36 mois entre novembre 2013 et octobre 2016)

Thèse soutenue publiquement le 7 décembre 2017

Membres du jury :

- Monsieur Yves Jeanneret, professeur émérite à l'Université Paris Sorbonne (Celsa), directeur de recherche ;
- Madame Sylvie Leleu-Merviel, professeure à l'Université de Valenciennes-Hainaut-Cambrésis, pré-rapporteuse ;
- Monsieur François Mairesse, professeur à l'Université Paris 3 Sorbonne Nouvelle, pré-rapporteur ;
- Madame Joëlle Le Marec, professeure de l'Université Paris Sorbonne (Celsa)
- Monsieur Pierre Moeglin, professeur de l'Université Paris 13, président du jury
- Madame Delphine Saurier, enseignante-chercheuse HDR à Audencia Business School de Nantes

2011-2012 Master 2 professionnel Patrimoines, Musées et Multimédia
Mention très bien
Université de Poitiers

2010-2011 Master 1 professionnel Valorisation du patrimoine économique et culturel
Mention bien
Université de Nantes

2006-2009 Licence d'Histoire
 Université de Nantes (Licence 3, parcours Europe et relations internationales)
 Université de Brest (Licence 1 et 2, parcours Histoire de l'Art)

Expériences d'enseignement et de suivi de mémoires

2016-2018 Suivi de dix étudiants sur deux ans pour leur mémoire de recherche
 Masters 1 et 2 Communication et médias (Spécialités « Communication des
 organisations et des institutions », « Médias » et « Marques »)
 Audiencia Business School de Nantes

2016-2017 Séminaire de méthodologie appliquée à la recherche en SHS (3h)
 Master 2 Recherche
 Audiencia Business School de Nantes

2016-2017 TD Introduction aux industries culturelles et créatives (24h)
 Licence professionnelle Community Management
 IUT Info-Com de la Roche-sur-Yon

2015-2016 Séminaire de méthodologie appliquée à la recherche en SHS (3h)
 Master 2 Recherche
 Audiencia Business School de Nantes

2015-2016 TD Introduction aux industries culturelles et créatives (24h)
 Licence professionnelle Community Management
 IUT Info-Com de la Roche-sur-Yon

2014-2015 TD Pratiques culturelles et médiatiques en réseau (20h)
 Licence professionnelle Community Management
 IUT Info-Com de la Roche-sur-Yon

2015 TD Pratiques expographiques (3h)
 Master 2 Patrimoines, musées et multimédia
 Université de Poitiers

2014 TD Numérique et musées (8h)
 Master 2 Médiation, expertise et valorisation culturelles
 Université de Nantes

2014 TD Ecritures transmédias (12h)
 Licence professionnelle Community Management et
 Licence professionnelle Métiers du Livre
 IUT Info-Com de la Roche-sur-Yon

Interventions

- 2017 « Médiations muséales et confrontation de logiques »
Colloque franco-québécois « Musées en mutation »
Celsa et Université du Québec à Trois-Rivières
- 2016 « Mutations des types de recherches dans le cadre d'un contrat CIFRE »
Journée d'études de l'OCIM « Musées et recherche »
Celsa
- 2016 « La 'conscience d'incertitude' dans le cadre d'un contrat CIFRE : vertu ou faiblesse ? »
Séminaire « Confrontation des savoirs »
Celsa
- 2016 « La 'culture des données' dans les institutions muséales nord-américaines. L'exemple du programme *DMA Friends* au Dallas Museum of Art »
Journée doctorale GRIPIC-CARISM-COSTECH au CELSA
- 2015 « Expérimenter les nouveaux musées ? »
Journées d'études « Musée nouveau, nouveau musée »
Université de Nantes / Muséum d'histoire naturelle de Nantes
- 2015 « Museomix et la médiation scientifique et technique : une approche communicationnelle » (session Etude des modes de médiation)
Colloque Science & You – Université de Lorraine à Nancy
Intervention avec Estrella Rojas (laboratoire Paragraphe, Université Paris-8)
- 2015 « La création à l'heure du numérique : narration transmédia et *fan fiction* »
Journée interprofessionnelle
Salon du Livre de Caen
- 2014 « Transmédia et musées »
Table ronde organisée par l'Ecole des Arts et de la Culture, Paris
- 2013 « Transmédia et musées »
Salon Simesitem, Carrousel du Louvre
Intervention avec Vincent Roirand (Mazedia) et Vincent Puig (Institut de Recherche et d'Innovation, Centre Pompidou)
- 2013 « Mise en fiction, mise en intrigue : de l'exposition au récit transmédia »
Formation de l'OCIM « L'expérience de visite et la place du numérique pour les publics 15-25 ans », Cap Sciences, Bordeaux
Intervention avec Emilie Flon (laboratoire GRESSEC, Université Grenoble-3)

Expériences professionnelles

- 2016-... Expert éditorial rattaché à la cellule R&D
Agence de communication Mazedia, Saint-Herblain
Exemples de projets : Château de Dinan, Musée d'Arts de Nantes, Historial de la Grande Guerre de Péronne, Chemin des Dames, Tour Vauban de Camaret, Museon Arlaten, Centre d'interprétation de Vorgium (Carhaix), Maison natale de Georges Clemenceau
- Projets de recherche :
- Projet FUI « EC-Bridge » (en cours), en collaboration avec l'entreprise Maskott, l'Institut Français de l'Education (Ecole normale supérieure de Lyon), la Cité des Télécoms (Fondation Orange), Lugdunum (musée gallo-romain de Fourvière) et le Centre Erasme (département du Rhône)
 - Mécénat auprès du Musée Fabre de Montpellier (en cours) pour l'exploration des méthodes de *machine learning* pour la génération de parcours dans la collection d'Alfred Bruyas
- 2013-2016 Concepteur éditorial
Agence de communication Mazedia, Saint-Herblain
Convention CIFRE avec le laboratoire GRIPIC
Exemples de projets : Parc zoologique de Paris, RMN-Grand Palais, Musée départemental de l'Oise, Musée Crozatier au Puy en Velay, Cité de l'architecture et du patrimoine, Cité des Vins de Bordeaux, Musée Cernuschi de Paris, Centre des Monuments nationaux (CMN), Ecomusée de Marquèze, Musée Lorrain de Nancy (Label d'or des Territoires connectés, décembre 2017), Abbaye de Maillezais, Mémorial de l'Alsace-Moselle à Schirmeck
- Projets de recherche :
- Projet ANR « CULTE », en collaboration avec le Musée du Quai Branly – Jacques Chirac, le laboratoire Cédric-Cnam et le laboratoire Chart-Lutin (Paris-8, Cité des Sciences et de l'Industrie)
 - Projet Investissements d'avenir « Avatar 1:1 », en collaboration avec l'Historial de la Vendée, l'Université Pierre et Marie Curie, Télécom ParisTech et l'agence Cantoche
- 2013 Auto-entrepreneur
Conception de l'application « Signac, l'Atelier » et « Signac, la visite » pour l'exposition *Signac, les couleurs de l'eau*, musée Fabre de Montpellier
- 2012 Stage au sein de la cellule R&D
Agence de communication Mazedia, Saint-Herblain

- 2011 Stage au sein de la Mission nationale de sauvegarde du patrimoine scientifique et technique contemporain
Université de Nantes / Musée des arts et métiers
- 2011 Stage au Conservatoire numérique (bibliothèque centrale du Cnam)
Conservatoire national des arts et métiers

Publications

GERMAN Ronan, LEYOUDEC Lénaïk, « La genèse de l'architexte en contexte patrimonial : croisement de deux observations participantes en contrat CIFRE », *Communication*, vol.34, n°2, 2017

GERMAN Ronan, « *DMA Friends* : la mobilisation de la statistique dans une expérience d'innovation médiatique en contexte muséal », *ESSACHESS*, vol. 9, n°1/17, 2016, pp.95-104

GERMAN Ronan, « La médiation numérique et l'espace muséal en représentation : les portfolios vidéos d'agences de design prestataires de musées », *Études de communication*, n°46, 2016, pp.51-70

GERMAN Ronan, « *The Silent History*. Le format entre exigence créatrice et contrainte matérielle », *Effeillage*, n°5, 2016

ASTIC Isabelle, CHENU Candice, GERMAN Ronan, « Transmedia storytelling and cultural heritage interpretation : the CULTE project » in PROCTOR Nancy, CHERRY Rick (ed.), *Museums and the Web 2013*, Silver Spring, MD, 2014

Traductions

De l'anglais au français : PRITCHARD David, « La responsabilité de l'information aux États-Unis à l'ère de l'Internet », dans HARE Isabelle, RAMPON, Jean-Michel RAMPON, TETU Jean-François, TOUBOUL Annelise, *Informé avec internet. Reprises et métamorphoses de l'information*, Besançon, Presses universitaires de Franche-Comté, coll. « Annales littéraires », 2016, pp.97-116

Projets annexes

- 2014 Membre du comité d'organisation de la 4^e édition de Museomix au Muséum d'histoire naturelle de Nantes