

CAROLINE MARTI

CV SYNTHETIQUE

Professeure des Universités
en Sciences de l'Information et de la Communication

CELSA Sorbonne Université
Laboratoire de rattachement : GRIPIC

Mail : *caroline.marti@sorbonne-universite*

FONCTIONS STATUTAIRES

2016-... : **Professeure des Universités en Sciences de l'Information et de la Communication**

CELSA Sorbonne Université

2005-2016 : Maître de Conférences en Sciences de l'Information et de la Communication à CELSA Paris Sorbonne

2004-2005 : A.T.E.R CELSA Paris Sorbonne

Avant le doctorat :

2001-2005 : Consultante indépendante et chargée d'enseignement vacataire. Paris IV, Paris IX

1989-1999 : Responsable marketing (secteurs : presse, formation continue... : Groupe Expansion, EMAP...)

ACTIVITES DE RECHERCHE

Thèmes de recherche : Approches communicationnelles des médiations marchandes. Transformations de la communication dans le champ de la publicité, du marketing et de la consommation. marketing. Médiations culturelles des acteurs économiques
Dispositifs numériques et transformations médiatiques. Imaginaires professionnels.

Mots clés : Médiations marchandes, Culture, Dispositifs numériques, Patrimoine, Alimentation

RESPONSABILITES COLLECTIVES OU D'INTERET GENERAL

Responsabilités scientifiques

- Encadrement de **thèses**, membre de comités de thèse, participation à des jurys de soutenances de thèse (présidente, rapporteure, examinatrice), garante d'**HDR** en SIC
- **GRIPIC**
 - Elue au conseil scientifique du GRIPIC (depuis 2013)
 - 2021-...Responsable du Séminaire Communication, cultures et marchés (co-direction avec E Mouratidou LabSIC, Dicen)
- Depuis 2016 co-direction de la thématique Médiations Marchandes
- **Sorbonne Université Faculté des Lettres**
 - 2021 : Fondatrice avec V Julliard de CERES, Centre d'expérimentation en méthodes numériques pour les Lettres et SHS, Unité de services pour la Faculté des Lettres de SU
 - 2021- ... : Directrice avec V Julliard du programme doctoral CERES (attribution de 2 bourses doctorales en 2021 puis 2022 pour la Faculté des lettres de SU)
- Sorbonne Université
Membre du jury d'experts pluridisciplinaires du projet doctoral SCAI « Sorbonne Center for Artificial Intelligence » pour l'attribution de contrats doctoraux financés, 2020

- **AGAP**, Réseau national sur la communication alimentaire, Alimentation, Gastronomie et Analyse des Pratiques communicationnelles.
Membre du bureau depuis 2018
- **Edition scientifique**
 - Responsable de la série « Approches communicationnelles des médiations marchandes » chez *ISTE éditions*. (volumes pour l'édition française, volumes pour l'édition anglo-saxonne avec *ISTE Ltd Wiley*)
 - Membre du comité scientifique de la revue *Communication & Management* ESKA
 - Membre du comité scientifique et de relecture de la revue *Effeuillages* (CELSA.SU) depuis 2012
 - Expertises pour les revues : *MEI*, *Recherches en communication*, *Études de communication*, *Questions de communication*, *Communication*, *Itinéraires*, *French Journal for Media Research*, *Anthropology of Food*, *Communication & Langages*, *Communiquer*

Responsabilités pédagogiques

- 2016-... :

Responsable du département Marque au CELSA (4 Masters 2, 1 Master 1)

Responsable du master Marque et *Branding*

Responsable du master Marque et Stratégies de Communication

Responsable des enseignements de spécialité Marque pour la licence

Enseignant-Chercheur référent du partenariat CELSA-ENSCI

- 2005-2016 :

Responsable du Master 1 Marque en formation initiale et du Master 2 Marque et communication plurimedia en formation continue (refonte)

2005... : encadrement de mémoires de recherche appliquée

https://www.hal.inserm.fr/MEM-UNIV-CELSA/search/index/q/*/?director_s/Caroline+Marti

Responsabilités administratives et autres responsabilités collectives

- 2006-... **Responsable du département Marque**, équipe de 4 enseignants chercheurs, 3 coordinatrices pédagogiques, 2 professeurs associés
- Février 2015- aout 2019 : professeure déléguée à l'**Executive Education** pour le CELSA
- 2013- ce jour : Membre élue au **Conseil scientifique** du GRIPIC
- 2016... Responsable du **partenariat avec l'ENSCI**-École Nationale Supérieure de Création Industrielle
- **Présidente de jurys de soutenance** de Master 2 (30 à 60 par an), de commissions d'admission pour les concours de licence et de Master 2 professionnels (60 à 80 candidats par an)
- **Responsable du concours** CELSA (2019-Arcueil, environ 700 étudiants, 2017-Pantin...)
- Membre chaque année de **comités de recrutement** de Pu, Mcf, ATER et PRAG (Sorbonne, Université de Bourgogne, Université de Limoges, Université de la Réunion, Paris-Descartes, Université de Lorraine etc.

FORMATION

Décembre 2015 : HDR en SIC « De la gestion sémiotique à la médiation symbolique ». Ouvrage inédit : *Les médiations culturelles des marques. Une quête d'autorité*. Garant : Y. Jeanneret. CELSA

Septembre 2005 : Doctorat en Sciences de l'Information et de la Communication, dir. : F.

Boursin. « Magazines de marques : métamorphoses d'une promesse ». CELSA

1999-2000 : DEA en Sciences de l'information et de la communication. CELSA

1989 : DESS de Gestion de l'IAE de Bordeaux. CAAE

1987 Maîtrise de russe et civilisations slaves. Université de Bordeaux III

1987 Diplôme de l'IEP de Bordeaux, option Politique et social

1983-1985 : Classes préparatoires littéraires. Lycée Camille Jullian Bordeaux

